

## **REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT GRAFICZNY LOGO MŁODZIEŻOWEJ RADY GMINY BOGORIA**

### **Rozdział 1 Informacje ogólne**

- § 1. Konkurs obejmuje stworzenie projektu logo Młodzieżowej Rady Gminy Bogoria.  
§ 2. Organizatorem konkursu na opracowanie logo Młodzieżowej Rady Gminy jest Młodzieżowa Rada Gminy Bogoria przy wsparciu Wójta Gminy Bogoria.

### **Rozdział 2 Przedmiot konkursu**

- § 3. Przedmiotem konkursu jest stworzenie projektu logo, które będzie miało zastosowanie do celów, promocyjnych Gminy Bogoria i Młodzieżowej Rady Gminy Bogoria.  
§ 4. Projekt logo może mieć dowolną formę graficzną i powinien zawierać napis „Młodzieżowa Rada Gminy Bogoria”.

### **Rozdział 3 Warunki uczestnictwa w konkursie**

- § 5. Do konkursu mogą przystąpić osoby, które, zapoznały się z niniejszym Regulaminem konkursu i akceptują jego postanowienia.  
§ 6. Do każdej pracy konkursowej należy dołączyć Kartę Zgłoszenia wg. załączonego wzoru. */Załącznik nr 1 do Regulaminu/.*  
§ 7. Wyłonione drogą niniejszego konkursu logo staje się własnością Gminy Bogoria.  
§ 8. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o zwycięs cy konkursu oraz umieszczanie ich w materiałach informacyjnych i promocyjnych Organizatora oraz w mediach i Internecie.  
§ 9. Przekazanie prac do udziału w konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami, wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej osoba zgłaszająca pracę zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.

### **Rozdział 4 Forma pracy konkursowej**

- § 10. Projekt logo powinien mieścić się w kartce formatu A4, może mieć dowolną formę

graficzną i może być wykonany dowolnym programem graficznym, powinien zawierać napis „Młodzieżowa Rada Gminy Bogoria”. Znak graficzny powinien być zapisany w dwóch formatach: PDF oraz JPG lub PNG.

§ 11. Projekt logo powinien nadawać się do jego różnorodnego wykorzystania w tym m.in. na plakatach, banerach, szyldach, papierze firmowym, drukach wydawniczych oraz innych drukach i nadrukach.

§ 12. Logo powinno:

- 1) być czytelne i łatwe do zapamiętania,
- 2) być identyfikowane z Młodzieżową Radą Gminy,
- 3) wzbudzać pozytywne emocje.

## **Rozdział 5**

### **Miejsce i termin składania prac konkursowych**

§ 13. Prace konkursowe na płytach CD lub DVD wraz z kartą zgłoszeniową i oświadczeniem należy złożyć w Sekretariacie Urzędu Gminy w Bogorii, ul. Opatowska 13, 28-210 Bogoria. z dopiskiem „Konkurs na projekt graficzny logo Młodzieżowej Rady Gminy Bogoria” w terminie do dnia 15 listopada 2020 r. Projekty można również przesłać drogą mailową na adres: mzybala.urzad@bogoria.pl.

§14. Prace konkursowe nie spełniające wymagań, o których mowa jest w Regulaminie konkursu lub nadesłane po upływie terminu, nie będą brane pod uwagę.

§15. Organizator nie zwraca prac.

## **Rozdział 6**

### **Rozstrzygnięcie konkursu**

§ 16. Zwycięskie prace zostaną wybrane przez członków Młodzieżowej Rady Gminy Bogoria w drodze głosowania.

§ 17. Ogłoszenie wyników nastąpi do końca listopada 2020 r.

§ 18. Wyniki konkursu zamieszczone zostaną na stronie internetowej [www.bogoria.pl](http://www.bogoria.pl) oraz w mediach społecznościowych.

§19. Za udział w konkursie przewidziane są nagrody rzeczowe.

§ 20. O terminie i miejscu wręczenia nagrody zwycięzcy zostaną poinformowani odrębnie.

## **Rozdział 7**

### **Kryteria oceny prac konkursowych**

§ 21. Projekty oceniane będą zgodnie z podanymi kryteriami:

1. Zgodność projektu z wyżej podanymi wymogami określonymi w §10-12 regulaminu,
2. Oryginalność projektu,
3. Łatwość zapamiętywania,
4. Czytelność i funkcjonalność logo,
5. Estetyka wykonania.

## **Rozdział 8**

### **Postanowienia końcowe**

§ 22. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu.

§ 23. Organizator może nie dokonać wyboru zwycięzcy, jeżeli żadna z prac nie spełni jego oczekiwań.